

「2024年12月度チラシ企画」食品スーパーチラシ掲載調査

2025年2月3日

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、弊社が提供する「チラシタイトル100」の「分類別チラシタイトル集計」の集計結果を基に、2024年12月度(2024/12/2～2024/12/29)の全国主要食品スーパー100企業の折込チラシに掲載された販促企画と掲載メニューのランキングを発表致します。

2024年12月度のチラシ企画掲載状況

【チラシ掲載企画ランキング】

2024年10月度			2024年11月度			2024年12月度			
順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	前年差
1	感謝	82	1	感謝	116	1	歳末・年越	356	(-62)
2	まぐろの日	70	2	ブラックフライデー	98	2	クリスマス	255	(22)
3	ハロウィン	69	3	ボジョレー・ヌーボー	85	3	正月	210	(-42)

【チラシ掲載メニューランキング】

2024年10月度			2024年11月度			2024年12月度			
順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	前年差
1	鍋	145	1	鍋	270	1	鍋	266	(-16)
2	寿司	113	2	寿司	147	2	寿司	198	(-61)
3	手軽・簡単	74	3	すき焼き	106	3	おせち	177	(-49)

2024年12月度は、イベントに恵まれる師走らしい華やかなチラシが多数で「クリスマス」や「冬至」等の定番企画が紙面を賑わせ、後半は「歳末・年越」「正月」が主力となっていました。1位の「歳末・年越」は、「寿司」「すき焼き」といった和食提案が主力となっていました。また、忙しい年末に合せた「簡便・時短」提案も見られ、派手で賑やかな紙面が多いこの時期でも目を惹くものがありました。2位の「クリスマス」は、「チキン」や「ローストビーフ」といった洋食提案が主力になり「パーティー」「団らん」を謳った派手で賑やかな紙面が多数でした。一方で、粘着的な物価高騰が続く中でのハレとケのバランス取りの難しさも垣間見られ、買い控え対策や購買点数アップを意識した「価格見直し」「均一」「まとめ買い」などの特売訴求の大型掲載も多く見られました。

【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2024年9月30日(月)～2024年12月29日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

引用・転載につきまして

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。

引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

- 出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい
- 内容を改変しないで下さい

※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

本件のお問い合わせ先

下記フォームからお問い合わせください。

<https://www.chirashi.co.jp/contact/>

公式Xに関して(開設致しました。)

チラレポくん(@chirashi_report)

https://x.com/chirashi_report

※企画チラシを投稿しておりますので、ご覧ください！