

「2024年11月度チラシ企画」食品スーパーチラシ掲載調査

2025年1月7日

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、弊社が提供する「チラシタイトル100」の「分類別チラシタイトル集計」の集計結果を基に、2024年11月度(2024/11/4～2024/12/1)の全国主要食品スーパー100企業の折込チラシに掲載された販促企画と掲載メニューのランキングを発表致します。

2024年11月度のチラシ企画掲載状況

【チラシ掲載企画ランキング】

2024年9月度			2024年10月度			2024年11月度			
順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	前年差
1	彼岸	146	1	感謝	82	1	感謝	116	(-14)
2	十五夜	86	2	まぐろの日	70	2	ブラックフライデー	98	(17)
3	感謝	73	3	ハロウィン	69	3	ボジョレー・ヌーボー	85	(-5)

【チラシ掲載メニューランキング】

2024年9月度			2024年10月度			2024年11月度			
順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	前年差
1	寿司	124	1	鍋	145	1	鍋	270	(-21)
2	焼肉	102	2	寿司	113	2	寿司	147	(-13)
3	刺身	97	3	手軽・簡単	74	3	すき焼き	106	(-8)

2024年11月度は、続く値上げの影響で、企画ランキング1位の「感謝」や「生活応援」など特価訴求を目立たせたチラシが見られました。2位は「ブラックフライデー」で、紙面の基本は黒色背景に金色文字でのプライス掲載でした。超特価やポイントアップが多数ですが、¥96(均一,末尾)や黒い商品の特集掲載、増量・大容量企画や福袋など様々な施策が見られました。敢えて展開しないチェーンもまだまだありますが、ここ数年で認知度は上がり、避けては通りにくいイベントになった感がありました。3位は「ボジョレー・ヌーボー」で、市場の需要減少やコストの上昇の影響でピーク時(2004年)の1/6の輸入量と報道されていましたが、人気企画である事は変わらずでした。鍋に偏りがちな冬季のメニュー提案ですが、洋食を大きく仕掛けるきっかけとして重宝されており大型掲載も多数見られました。

【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2024年9月2日(月)～2024年12月1日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

引用・転載につきまして

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。

引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

- 出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい
- 内容を改変しないで下さい

※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

本件のお問い合わせ先

下記フォームからお問い合わせください。

<https://www.chirashi.co.jp/contact/>

公式Xに関して(開設致しました。)

チラレポくん(@chirashi_report)

https://x.com/chirashi_report

※企画チラシを投稿しておりますので、ご覧ください!