

## 「2024年8月度チラシ企画」食品スーパーチラシ掲載調査

2024年10月1日

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、弊社が提供する「チラシタイトル100」の「分類別チラシタイトル集計」の集計結果を基に、2024年8月度(2024/7/29～2024/9/1)の全国主要食品スーパー100企業の折込チラシに掲載された販促企画と掲載メニューのランキングを発表致します。

## 2024年8月度のチラシ企画掲載状況

## 【チラシ掲載企画ランキング】

2024年6月度			2024年7月度			2024年8月度			
順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	前年差
1	父の日	124	1	土用	196	1	盆	242	(-14)
2	漬物・果実酒	100	2	七夕	67	2	土用	92	(91)
3	半夏生	87	2	感謝	67	3	家族・団らん	90	(-13)

## 【チラシ掲載メニューランキング】

2024年6月度			2024年7月度			2024年8月度			
順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	前年差
1	寿司	156	1	焼肉	116	1	焼肉	241	(-1)
2	焼肉	131	2	丼	109	2	寿司	203	(11)
3	刺身	108	3	寿司	98	3	刺身	170	(8)

2024年8月度の企画ランキング1位は「盆」で、2週に渡り各社が積極的にチラシ販促に努めていました。企画内容は「家族・団らん」「おもてなし」に合わせた「焼肉」「寿司」「刺身」といった「ごちそう」提案が中心となっていました。2位は「土用」で、一の丑には及ばぬものの二の丑でも多くの企業で掲載が見られました。盆明けより秋野菜、秋刀魚といった「秋の味覚」提案や「秋の新商品」掲載が見られ、高気温が続くものの秋を感じる紙面が見られるようになりました。「新米」企画もこの時期の定番企画として毎年掲載が見られますが、本年は米不足の影響で規模は縮小傾向となり、掲載商品には「お一人一点限り」の販売制限が記載されておりました。

## 【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2024年5月27日(月)～2024年9月1日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

## 引用・転載につきまして

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。

引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

- 出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい
- 内容を改変しないで下さい

※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

## 本件のお問い合わせ先

株式会社チラシレポート 生産部:井出

TEL : 03-3249-5155 FAX : 03-3249-5156 Email : ide\_m@chirashi.co.jp