

「2024年7月度チラシ企画」食品スーパーチラシ掲載調査

2024年9月2日

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、弊社が提供する「チラシタイトル100」の「分類別チラシタイトル集計」の集計結果を基に、2024年7月度(2024/7/1～2024/7/28)の全国主要食品スーパー100企業の折込チラシに掲載された販促企画と掲載メニューのランキングを発表致します。

2024年7月度のチラシ企画掲載状況

【チラシ掲載企画ランキング】

2024年5月度			2024年6月度			2024年7月度			
順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	前年差
1	ゴールデンウィーク	121	1	父の日	124	1	土用	196	(-14)
2	母の日	117	2	漬物・果実酒	100	2	七夕	67	(13)
3	こどもの日	98	3	半夏生	87	2	感謝	67	(-14)

【チラシ掲載メニューランキング】

2024年5月度			2024年6月度			2024年7月度			
順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	前年差
1	寿司	144	1	寿司	156	1	焼肉	116	(-2)
2	焼肉	142	2	焼肉	131	2	丼	109	(3)
3	サラダ	128	3	刺身	108	3	寿司	98	(3)

2024年7月度の企画ランキング1位は「土用」で、表裏での特集掲載や変形紙面、号外発行がされるなど、今年も各企業が注力しており、7/22-週のチラシ発行数は非常に多くなりました。主役の「うなぎの蒲焼」では一尾3,800円など高額な商品の掲載も見られ、目を惹くものがありました。また、定番の「うの付くもの」「土用しじみ」「土用餅」といった単価アップを狙った商品掲載も見られました。その他では、「オリンピック」企画も見られ、「おうちで応援」「テレビ観戦」といったタイトルで「唐揚げ」「寿司」といった惣菜やビールなどの酒類を軸に紙面を賑わせておりました。また、開催国に合わせた「フランスフェア」企画も見られ、フレンチメニューやワインなどが広く提案されておりました。

【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2024年4月29日(月)～2024年7月28日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

引用・転載につきまして

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。

引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

- 出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい
- 内容を改変しないで下さい

※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

本件のお問い合わせ先

株式会社チラシレポート 生産部:井出

TEL : 03-3249-5155 FAX : 03-3249-5156 Email : ide_m@chirashi.co.jp