

「2024年6月度チラシ企画」食品スーパーチラシ掲載調査

2024年8月1日

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、弊社が提供する「チラシタイトル100」の「分類別チラシタイトル集計」の集計結果を基に、2024年6月度(2024/5/27～2024/6/30)の全国主要食品スーパー100企業の折込チラシに掲載された販促企画と掲載メニューのランキングを発表致します。

2024年6月度のチラシ企画掲載状況

【チラシ掲載企画ランキング】

2024年4月度			2024年5月度			2024年6月度			
順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	前年差
1	ゴールデンウィーク	95	1	ゴールデンウィーク	121	1	父の日	124	(7)
2	土用	70	2	母の日	117	2	漬物・果実酒	100	(-13)
3	感謝	65	3	こどもの日	98	3	半夏生	87	(-24)

【チラシ掲載メニューランキング】

2024年4月度			2024年5月度			2024年6月度			
順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	前年差
1	焼肉	107	1	寿司	144	1	寿司	156	(17)
2	寿司	90	2	焼肉	142	2	焼肉	131	(-23)
3	手軽・簡単	89	3	サラダ	128	3	刺身	108	(3)

2024年6月度の企画ランキング1位は「父の日」で、「寿司」「刺身」「ステーキ」などのごちそうメニュー提案が基本となっております。ビールなどの酒類を好位置で掲載する紙面も多く見られ、「おうち居酒屋」企画も多くの企業で展開されておりました。また、スイーツ・デザート提案も多く、やや値の張るフルーツやご当地スイーツ掲載も見られました。以前は「父の日」企画で多く見られた「ガッツリ」「こってり」の訴求は控えめな印象で、昨今の健康意識の高まりを感じられるものとなりました。その他では、「韓国」「アジア」などを中心に「グローバルフェア」の大型掲載や、環境月間に合わせた自社の環境配慮の取り組み訴求やエコパッケージ商材特集といった「環境」をテーマとした企画は今年も掲載が増加しておりました。

【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2024年4月1日(月)～2024年7月2日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

引用・転載につきまして

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。

引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

- 出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい
- 内容を改変しないで下さい

※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

本件のお問い合わせ先

株式会社チラシレポート 生産部:井出

TEL : 03-3249-5155 FAX : 03-3249-5156 Email : ide_m@chirashi.co.jp