

「2024年4月度チラシ企画」食品スーパーチラシ掲載調査

2024年6月3日

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、弊社が提供する「チラシタイトル100」の「分類別チラシタイトル集計」の集計結果を基に、2024年4月度(2024/4/1～2024/4/28)の全国主要食品スーパー100企業の折込チラシに掲載された販促企画と掲載メニューのランキングを発表致します。

2024年4月度のチラシ企画掲載状況

【チラシ掲載企画ランキング】

2024年2月度			2024年3月度			2024年4月度			
順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	前年差
1	節分	165	1	彼岸	145	1	ゴールデンウィーク	95	(4)
2	バレンタインデー	122	2	感謝	128	2	土用	70	(-12)
3	感謝	78	3	ひなまつり	125	3	感謝	65	(-9)

【チラシ掲載メニューランキング】

2024年2月度			2024年3月度			2024年4月度			
順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	前年差
1	恵方巻	132	1	焼肉	159	1	焼肉	107	(-5)
2	寿司	107	2	寿司	154	2	寿司	90	(12)
2	鍋	107	3	サラダ	113	3	手軽・簡単	89	(-16)

2024年4月度の企画ランキング1位は「ゴールデンウィーク」でした。「連休直前」「もうすぐゴールデンウィーク」などのタイトルで連休準備企画が様々なサイズで掲載されておりました。全面が酒特集のチラシも見られ、ビール類を中心にワインや洋酒など様々な酒類のまとめ買い提案がされていました。2位は「土用」で、掲載規模は小枠ながら、高単価商材である鰻の蒲焼を積極的に掲載する企業が見られました。その他では、“値上げラッシュの春”と呼ばれる中で、買い控えなどの生活防衛意識の高まりを考慮して「生活応援」「均一」「まとめ買い」「PB商品」などを強く訴求する紙面は今月も目立ちました。

【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2024年1月29日(月)～2024年4月28日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

引用・転載につきまして

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。

引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

- 出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい
- 内容を改変しないで下さい

※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

本件のお問い合わせ先

株式会社チラシレポート 生産部:井出

TEL : 03-3249-5155 FAX : 03-3249-5156 Email : ide_m@chirashi.co.jp