

「2024年3月度チラシ企画」食品スーパーチラシ掲載調査

2024年5月1日

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、弊社が提供する「チラシタイトル100」の「分類別チラシタイトル集計」の集計結果を基に、2024年3月度(2024/2/26～2024/3/31)の全国主要食品スーパー100企業の折込チラシに掲載された販促企画と掲載メニューのランキングを発表致します。

2024年2月度のチラシ企画掲載状況

【チラシ掲載企画ランキング】

2024年1月度			2024年2月度			2024年3月度			
順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	前年差
1	七草	103	1	節分	165	1	彼岸	145	(8)
2	正月	102	2	バレンタインデー	122	2	感謝	128	(2)
3	受験	95	3	感謝	78	3	ひなまつり	125	(9)

【チラシ掲載メニューランキング】

2024年1月度			2024年2月度			2024年3月度			
順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	前年差
1	鍋	269	1	恵方巻	132	1	焼肉	159	(9)
2	寿司	142	2	寿司	107	2	寿司	154	(3)
3	すき焼き	129	2	鍋	107	3	サラダ	113	(-12)

2024年3月度の企画ランキング1位は「彼岸」でした。卒業・卒園シーズンと重なることから「春のお祝い」企画との併載も多く、「天ぷら」「煮物」などの和食メニューや「焼肉」「寿司」などのご馳走メニュー提案が多く見られました。また、注力惣菜の一つである「おはぎ」の掲載も目立ちました。2位は「感謝」で、決算セール・創業記念セールといった年度末や決算月での特價販売も多く、次月以降も続く値上げを意識した企画が紙面を賑わせておりました。下旬には"お出かけ"をテーマとした「花見」「行楽」企画が主要企画となり、昨年以上にコロナの影響を感じさせない開放的な印象の紙面が多数となっていました。

【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2024年1月1日(月)～2024年3月31日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

引用・転載につきまして

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。

引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

- 出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい
- 内容を改変しないで下さい

※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

本件のお問い合わせ先

株式会社チラシレポート 生産部:井出

TEL : 03-3249-5155 FAX : 03-3249-5156 Email : ide_m@chirashi.co.jp