

## 「2022年12月度チラシ企画」食品スーパーチラシ掲載調査

2023年2月1日

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、弊社が提供する「チラシタイトル100」の「分類別チラシタイトル集計」の集計結果を基に、2022年12月度(2022/11/28～2023/1/1)の全国主要食品スーパー100企業の折込チラシに掲載された販促企画と掲載メニューのランキングを発表致します。

## 2022年12月度のチラシ企画掲載状況

## 【チラシ掲載企画ランキング】

2022年10月度			2022年11月度			2022年12月度			
順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	前年差
1	ハロウィン	110	1	ポジョレー・ヌーボー	90	1	歳末・年越	450	(-33)
2	感謝	104	2	ブラックフライデー	79	2	正月	288	(-35)
3	まぐろの日	78	3	スポーツ	71	3	クリスマス	254	(2)

## 【チラシ掲載メニューランキング】

2022年10月度			2022年11月度			2022年12月度			
順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	前年差
1	鍋	204	1	鍋	206	1	鍋	346	(-39)
2	寿司	111	2	寿司	116	2	寿司	284	(-13)
3	おでん	99	3	手軽・簡単	85	3	すき焼き	282	(-14)

2022年12月の企画ランキング1位は「歳末・年越」2位は「正月」でした。各チェーンが年末年始の集客に向けた積極的なチラシ販促に努めており、特に30日は多数のチラシが発行され、「寿司」「すき焼き」「しゃぶしゃぶ」「蟹」などのごちそうメニュー提案が中心となっておりました。また、酒類や飲料の大型掲載が多く、1面での掲載や「祝い酒」などのタイトルで純米大吟醸などの高額商品掲載も正月らしさを醸し出していました。最注力の集客タイミングらしい目を惹く華やかで見応えのある紙面ばかりとなっており、続くコロナの影響を感じさせないものでした。3位の「クリスマス」は24・25日が土日位置した事で平日版は事前準備、週末版は大型掲載が一層目立っていました。コロナ規制緩和の影響で「パーティー」「みんなで」といったタイトルも戻ってきており、洋食メニュー提案を主力とした派手な掲載が多かったように感じられました。

## 【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2022年9月26日(月)～2023年1月1日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

## 引用・転載につきまして

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。

引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

- 1.出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい
- 2.内容を改変しないで下さい

※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

## 本件のお問い合わせ先

株式会社チラシレポート 事業推進部:井出

TEL : 03-3249-5155 FAX : 03-3249-5156 Email : ide\_m@chirashi.co.jp