

## 「2022年11月度チラシ企画」食品スーパーチラシ掲載調査

2023年1月1日

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、弊社が提供する「チラシタイトル100」の「分類別チラシタイトル集計」の集計結果を基に、2022年11月度(2022/10/31～2022/11/27)の全国主要食品スーパー100企業の折込チラシに掲載された販促企画と掲載メニューのランキングを発表致します。

## 2022年11月度のチラシ企画掲載状況

## 【チラシ掲載企画ランキング】

2022年9月度			2022年10月度			2022年11月度			前年差
順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	
1	彼岸	160	1	ハロウィン	110	1	ボジョレー・ヌーボー	90	(-11)
2	感謝	77	2	感謝	104	2	ブラックフライデー	79	(8)
3	家族・団らん	73	3	まぐろの日	78	3	スポーツ	71	(67)

## 【チラシ掲載メニューランキング】

2022年9月度			2022年10月度			2022年11月度			前年差
順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	
1	寿司	118	1	鍋	204	1	鍋	206	(-44)
2	刺身	104	2	寿司	111	2	寿司	116	(18)
3	焼肉	94	3	おでん	99	3	手軽・簡単	85	(7)

2022年11月度の企画ランキング1位は「ボジョレー・ヌーボー」でした。以前のようなお祭り騒ぎは見られなくなりましたが、食品スーパーのチラシでは重要イベントの1つとして今年も注力した様子が伺えました。2位は「ブラックフライデー」で、Amazonなどの通販サイトの影響なのか、年々仕掛けが前倒しになっており、今週から大型掲載に取り組むチェーンが多数見られました。基本は特価販売ながら、「黒」で括った商品提案するなど単なる大安売りにしない工夫も散見され、一部チェーンでは試行錯誤が感じられました。3位は「スポーツ」で、FIFAワールドカップを意識した企画が多く見られました。その多くはグレーゾーンタイプのものでしたが、スポーツ観戦メニューとして「酒+おつまみ」などの提案が増えていました。

## 【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2022年8月29日(月)～2022年11月27日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

## 引用・転載につきまして

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。

引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

- 1.出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい
- 2.内容を改変しないで下さい

※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

## 本件のお問い合わせ先

株式会社チラシレポート 事業推進部:井出

TEL : 03-3249-5155 FAX : 03-3249-5156 Email : ide\_m@chirashi.co.jp