

「2022年10月度チラシ企画」食品スーパーチラシ掲載調査

2022年12月1日

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、弊社が提供する「チラシタイトル100」の「分類別チラシタイトル集計」の集計結果を基に、2022年10月度(2022/9/26～2022/10/30)の全国主要食品スーパー100企業の折込チラシに掲載された販促企画と掲載メニューのランキングを発表致します。

2022年10月度のチラシ企画掲載状況

【チラシ掲載企画ランキング】

2022年8月度			2022年9月度			2022年10月度			
順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	前年差
1	盆	258	1	彼岸	160	1	ハロウィン	110	(-12)
2	家族・団らん	100	2	感謝	77	2	感謝	104	(-16)
3	土用	75	3	家族・団らん	73	3	まぐろの日	78	(2)

【チラシ掲載メニューランキング】

2022年8月度			2022年9月度			2022年10月度			
順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	前年差
1	焼肉	231	1	寿司	118	1	鍋	204	(-24)
2	寿司	180	2	刺身	104	2	寿司	111	(-23)
3	刺身	155	3	焼肉	94	3	おでん	99	(-3)

2022年10月度の企画ランキング1位は「ハロウィン」でした。ここ数年は該当週のみ採用チェーンも増えトーンダウンしている印象もありますが、凝ったデコレーションメニューや全面での掲載も多数のチェーンで見られ、チラシでの重要イベントの1つとして十分な存在感はありました。定番の「かぼちゃメニュー」や「シチュー」を中心に、多少「ピザ」や「スイーツ」が目立ったように感じましたが、大きな変化は感じられませんでした。3位は「まぐろの日」で、数年前からチラシ紙面で大きく盛り上がっている10月10日の各記念日の掲載は本年も目立っており、「食の記念日」や「おいしい記念日」と括る形で一大イベントの様に大型掲載をするチェーンが多数見られました。その他では、「値上げの秋」と呼ばれた10月であり「感謝」「生活応援」「よりどり」などの価格訴求系のタイトル掲載が多く見られ、「値上げ対抗」などをキーワードとしたタイトルも見られました。

【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2022年8月1日(月)～2022年10月30日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

引用・転載につきまして

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。

引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

1. 出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい
2. 内容を改変しないで下さい

※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

本件のお問い合わせ先

株式会社チラシレポート 事業推進部:井出

TEL : 03-3249-5155 FAX : 03-3249-5156 Email : ide_m@chirashi.co.jp