

「2022年9月度チラシ企画」食品スーパーチラシ掲載調査

2022年11月1日

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、弊社が提供する「チラシタイトル100」の「分類別チラシタイトル集計」の集計結果を基に、2022年9月度(2022/8/29～2022/9/25)の全国主要食品スーパー100企業の折込チラシに掲載された販促企画と掲載メニューのランキングを発表致します。

2022年9月度のチラシ企画掲載状況

【チラシ掲載企画ランキング】

2022年7月度			2022年8月度			2022年9月度			
順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	前年差
1	土用	219	1	盆	258	1	彼岸	160	(12)
2	半夏生	99	2	家族・団らん	100	2	感謝	77	(1)
2	感謝	99	3	土用	75	3	家族・団らん	73	(4)

【チラシ掲載メニューランキング】

2022年7月度			2022年8月度			2022年9月度			
順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	前年差
1	焼肉	147	1	焼肉	231	1	寿司	118	(23)
2	寿司	125	2	寿司	180	2	刺身	104	(35)
3	手軽・簡単	122	3	刺身	155	3	焼肉	94	(-9)

これまでを遥かに上回る勢いで感染拡大した新型コロナウイルス第七波も、9月に入り緩やかながらも日増しに減少に転じておりました。それでも昨年とは桁違いの感染者数でしたが、チラシに於いても外出や団らん提案は多数見られました。企画ランキング1位は「彼岸」で、「寿司」「刺身」「焼肉」「天ぷら」といった「ごちそう」メニューが定番的な提案メニューですが、季節も変わり「焼肉」以上のサイズで「すき焼き」を提案するチェーンも多数見られました。また定番惣菜となった「おはぎ」を好位置や大型掲載するチェーンは多く、メディアの影響は今も続いているように感じました。10月に値上げの秋のピークを迎える事もあり、「まとめ買い」「生活応援」「値上げ」などを訴求するタイトルが目立っており、一斉値上げが予定されているビール類や清涼飲料の表裏掲載や号外チラシも目立ちました。

【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2022年6月27日(月)～2022年9月25日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

引用・転載につきまして

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。

引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

- 1.出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい
- 2.内容を改変しないで下さい

※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

本件のお問い合わせ先

株式会社チラシレポート 事業推進部:井出

TEL : 03-3249-5155 FAX : 03-3249-5156 Email : ide_m@chirashi.co.jp