

「2021年11月度チラシ企画」食品スーパーチラシ掲載調査

2022年1月5日

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、弊社が提供する「チラシタイトル100」の「分類別チラシタイトル集計」の集計結果を基に、2021年11月度(2021/11/1～2021/11/28)の全国主要食品スーパー100企業の折込チラシに掲載された販促企画と掲載メニューのランキングを発表致します。

2021年11月度のチラシ企画掲載状況

【チラシ掲載企画ランキング】

2021年9月度			2021年10月度			2021年11月度			
順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	前年差
1	彼岸	148	1	ハロウィン	122	1	ポジョレー・ヌーボー	101	(1)
2	感謝	76	2	感謝	120	2	感謝	80	(-13)
3	家族・団らん	69	3	まぐろの日	76	3	ブラックフライデー	71	(20)
4	敬老の日	60	4	駅弁	68	4	駅弁	56	(6)
5	十五夜	59	5	土用	67	5	七五三	55	(-2)

【チラシ掲載メニューランキング】

2021年9月度			2021年10月度			2021年11月度			
順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	前年差
1	焼肉	103	1	鍋	225	1	鍋	246	(16)
2	寿司	95	2	寿司	133	2	寿司	98	(27)
3	手軽・簡単	83	3	手軽・簡単	102	3	すき焼き	93	(8)
4	刺身	69	4	おでん	99	4	ステーキ	84	(7)
5	ステーキ	62	5	シチュー	96	5	手軽・簡単	78	(-15)

日本では新型コロナウイルスの収束基調が続き、食品スーパーのチラシ発行のべ店舗数は前年比103.9%と安定的にチラシ発行がされておりました。企画ランキング1位は「ポジョレー・ヌーボー」で、ニュースなどで話題になる事も少なくなりましたが、根強い人気があり様々な洋風メニューと共に提案されていました。3位は「ブラックフライデー」で、多々耳にするリベンジ消費などでの購買意欲の回復を見越してか、早い段階から消費者にブラックフライデーセール提案を消費喚起する狙いが見えました。その他では、11/11の様々な記念日(鮭の日、チーズの日、麺の日など)は大型掲載が目立ち、今年も掲載が増加しておりました。メニューランキング1位は「鍋」で、立冬が過ぎ、寒さが本格化する中で例年通り各チェーンで紙面の主役となっております。

【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2021年8月30日(月)～2021年11月28日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

チラシタイトル100について

「チラシタイトル100」は全国主要食品スーパー100企業で掲載されたチラシ販促企画をデータベース化した"折込チラシの販促分析ツール"です。価格訴求軸以外のチラシ提案となる「テーブル提案」や「コト消費」を意識した切り口のチラシやチェーンの取組みを知る事が出来るツールとしてご活用頂けます。

①チラシタイトルリスト

100チェーンのチラシタイトル・テーマを時系列で一覧確認する事が可能です

②チラシタイトル検索

100チェーンのチラシ情報を分類、期間、チェーン、キーワードで抽出可能です

③分類別チラシタイトル集計

分類化されたチラシタイトルの掲載数を時系列で抽出可能です

④分類別チラシタイトルランキング

チラシ掲載企画や掲載メニューを週単位の時系列でランキング表示することが可能です

⑤チラシ画像検索

データ化されたチラシ画像を分類、期間、チェーン、キーワードで抽出可能です

⑥掲載商品分析

チラシの企画枠に掲載された商品を"商品・品群"ごとに集計することが可能です

引用・転載につきまして

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。

引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

- 1.出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい
- 2.内容を改変しないで下さい

※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

本件のお問い合わせ先

株式会社チラシレポート

事業推進部:井出

TEL : 03-3249-5155 FAX : 03-3249-5156

Email : ide_m@chirashi.co.jp