

「2021年8月度チラシ企画」食品スーパーチラシ掲載調査

2021年10月1日

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、弊社が提供する「チラシタイトル100」の「分類別チラシタイトル集計」の集計結果を基に、2021年8月度(2021/8/2～2021/8/29)の全国主要食品スーパー100企業の折込チラシに掲載された販促企画と掲載メニューのランキングを発表致します。

2021年8月度のチラシ企画掲載状況

【チラシ掲載企画ランキング】

2021年6月度			2021年7月度			2021年8月度			
順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	前年差
1	父の日	111	1	土用	205	1	盆	250	(18)
2	漬物・果実酒	82	2	感謝	100	2	家族・団らん	111	(2)
3	家飲み・居酒屋	74	3	オリンピック	91	3	感謝	70	(-5)
4	感謝	71	4	半夏生	87	4	焼き肉の日	52	(-7)
5	健康	48	5	家飲み・居酒屋	85	4	家飲み・居酒屋	52	(-9)

【チラシ掲載メニューランキング】

2021年6月度			2021年7月度			2021年8月度			
順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	前年差
1	焼肉	119	1	焼肉	179	1	焼肉	259	(14)
2	手軽・簡単	99	2	手軽・簡単	150	2	寿司	168	(24)
3	サラダ	96	3	寿司	119	3	刺身	158	(26)
4	寿司	90	4	おつまみ	115	4	おつまみ	116	(23)
4	ステーキ	90	5	丼	106	5	手軽・簡単	112	(7)

感染拡大は収まらず感染者が2万人を超える日が続く事もありましたがチラシは減らず、食品スーパーは前年並みの発行数でした。

東京オリンピック開催により、デパ地下やスーパーの入場制限に都知事などが言及していましたが、チラシ自粛は見られず、大型セールや特定日・曜日のセールなどの集客強化策は変わらず掲載されておりました。特にお盆週(8/9-週)のチラシ販促には集客強化をした姿勢が伺え、「年末年始」「節分」「土用」の週に次ぐ本年度で4番目に多いチラシ発行のべ店舗数で、緊急事態宣言下とは思えぬボリュームになりました。掲載数は20年比+18回、19年比-8回で紙面も平時により近付いた印象です。一方で、帰省自粛の呼びかけの影響も見られ「おもてなし」は20年比-5回、19年比-66回のようにコロナの影響も感じられました。

【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2021年4月26日(月)～2021年8月1日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

チラシタイトル100について

「チラシタイトル100」は全国主要食品スーパー100企業で掲載されたチラシ販促企画をデータベース化した"折込チラシの販促分析ツール"です。価格訴求軸以外のチラシ提案となる「テーブル提案」や「コト消費」を意識した切り口のチラシやチェーンの取組みを知る事が出来るツールとしてご活用頂けます。

①チラシタイトルリスト

100チェーンのチラシタイトル・テーマを時系列で一覧確認する事が可能です

②チラシタイトル検索

100チェーンのチラシ情報を分類、期間、チェーン、キーワードで抽出可能です

③分類別チラシタイトル集計

分類化されたチラシタイトルの掲載数を時系列で抽出可能です

④分類別チラシタイトルランキング

チラシ掲載企画や掲載メニューを週単位の時系列でランキング表示することが可能です

⑤チラシ画像検索

データ化されたチラシ画像を分類、期間、チェーン、キーワードで抽出可能です

⑥掲載商品分析

チラシの企画枠に掲載された商品を"商品・品群"ごとで集計することが可能です

引用・転載につきまして

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。

引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

- 1.出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい
- 2.内容を改変しないで下さい

※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

本件のお問い合わせ先

株式会社チラシレポート

事業推進部:井出

TEL : 03-3249-5155 FAX : 03-3249-5156

Email : ide_m@chirashi.co.jp