

「2021年5月度チラシ企画」食品スーパーチラシ掲載調査

2021年7月1日

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、弊社が提供する「チラシタイトル100」の「分類別チラシタイトル集計」の集計結果を基に、2021年5月度(2021/4/26～2021/5/30)の全国主要食品スーパー100企業の折込チラシに掲載された販促企画と掲載メニューのランキングを発表致します。

2021年5月度のチラシ企画掲載状況

【チラシ掲載企画ランキング】

2021年3月度			2021年4月度			2021年5月度			
順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	前年差
1	彼岸	163	1	感謝	92	1	ゴールデンウィーク	112	(99)
2	ひなまつり	92	2	土用	77	2	母の日	105	(68)
3	感謝	87	3	新生活	56	3	こどもの日	101	(75)
4	駅弁	66	4	イースター	44	4	感謝	91	(64)
5	防災	61	5	駅弁	41	5	漬物・果実酒	83	(41)

【チラシ掲載メニューランキング】

2021年3月度			2021年4月度			2021年5月度			
順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	前年差
1	焼肉	133	1	手軽・簡単	123	1	焼肉	181	(123)
2	寿司	126	2	焼肉	117	2	サラダ	150	(103)
3	手軽・簡単	110	3	サラダ	112	2	寿司	150	(116)
4	サラダ	109	4	寿司	83	4	手軽・簡単	136	(86)
5	ちらし寿司	76	4	朝食	83	5	手巻き寿司	111	(81)

食品スーパーマーケットは、緊急事態宣言を受けチラシ発行を自粛するチェーンも見られ、5月後半は平均よりも数を減らしたものの、地域が限定された緊急事態宣言ということもあり、一部もしくは一時的な微減に留まりました。感染防止対策のアナウンスをサイズアップ掲載するチェーンが見られたものの、特定日・曜日の特売は変わらず展開されており、昨年の様な集客抑止・分散の動きに積極的では無かったように感じました。紙面は「ゴールデンウィーク」「母の日」「こどもの日」といった定番企画が上位にランクインしました。「ゴールデンウィーク」は、おうち提案が主力企画になっており、「おうちorお庭でバーベキュー気分」や「ホットプレート」メニューの提案が目立ちました。「母の日」は、「サラダ」「カレー」などの手作り、ワインやスイーツ等のプチ贅沢提案が主力となっていました。

【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2021年3月1日(月)～2021年5月30日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

チラシタイトル100について

「チラシタイトル100」は全国主要食品スーパー100企業で掲載されたチラシ販促企画をデータベース化した「折込チラシの販促分析ツール」です。価格訴求軸以外のチラシ提案となる「テーブル提案」や「コト消費」を意識した切り口のチラシやチェーンの取組みを知る事が出来るツールとしてご活用頂けます。

①チラシタイトルリスト

100チェーンのチラシタイトル・テーマを時系列で一覧確認する事が可能です

②チラシタイトル検索

100チェーンのチラシ情報を分類、期間、チェーン、キーワードで抽出可能です

③分類別チラシタイトル集計

分類化されたチラシタイトルの掲載数を時系列で抽出可能です

④分類別チラシタイトルランキング

チラシ掲載企画や掲載メニューを週単位の時系列でランキング表示することが可能です

⑤チラシ画像検索

データ化されたチラシ画像を分類、期間、チェーン、キーワードで抽出可能です

⑥掲載商品分析

チラシの企画枠に掲載された商品を"商品・品群"ごとで集計することが可能です

引用・転載につきまして

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。

引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

- 1.出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい
- 2.内容を改変しないで下さい

※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

本件のお問い合わせ先

株式会社チラシレポート

事業推進部:井出

TEL : 03-3249-5155 FAX : 03-3249-5156

Email : ide_m@chirashi.co.jp