

「2021年3月度チラシ企画」食品スーパーチラシ掲載調査

2021年5月6日

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、弊社が提供する「チラシタイトル100」の「分類別チラシタイトル集計」の集計結果を基に、2021年3月度(2021/3/1～2021/3/28)の全国主要食品スーパー100企業の折込チラシに掲載された販促企画と掲載メニューのランキングを発表致します。

2021年3月度のチラシ企画掲載状況

【チラシ掲載企画ランキング】

2021年1月度			2021年2月度			2021年3月度			
順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	前年差
1	正月	190	1	バレンタインデー	158	1	彼岸	163	(-8)
2	歳末・年越	170	2	節分	100	2	ひなまつり	92	(40)
3	節分	140	3	感謝	99	3	感謝	87	(-18)
4	感謝	137	4	ひなまつり	93	4	駅弁	66	(14)
5	家族・団らん	129	5	家族・団らん	55	5	防災	61	(29)

【チラシ掲載メニューランキング】

2021年1月度			2021年2月度			2021年3月度			
順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	前年差
1	鍋	365	1	寿司	123	1	焼肉	133	(7)
2	寿司	257	2	手軽・簡単	103	2	寿司	126	(36)
3	すき焼き	237	3	サラダ	98	3	手軽・簡単	110	(0)
4	刺身	203	4	鍋	97	4	サラダ	109	(-3)
5	そば	175	5	恵方巻	90	5	ちらし寿司	76	(42)

3/21に緊急事態宣言が解除されたものの、拡大は続き、変異ウイルスの感染が各地で確認されるなど、依然として厳しい状況が続いておりますが、年度末や決算等のタイミング故に、各業態・チェーンで積極的な集客に努めた様子が伺えました。食品スーパーのチラシは、「生活応援」等の価格訴求が多いものの、「彼岸」「ひなまつり」や「防災」「東北復興」といった企画掲載も多く見られました。3月後半の定番企画である「花見」「行楽」「春休み」は従来通りの訴求をする訳にはいかず、「行ったつもり」「おうち」「気分」といった仮想ワードを付加してのアレンジ演出や工夫が各紙面で見られました。

【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2020年12月28日(月)～2021年3月28日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

チラシタイトル100について

「チラシタイトル100」は全国主要食品スーパー100企業で掲載されたチラシ販促企画をデータベース化した「折込チラシの販促分析ツール」です。価格訴求軸以外のチラシ提案となる「テーブル提案」や「コト消費」を意識した切り口のチラシやチェーンの取組みを知る事が出来るツールとしてご活用頂けます。

①チラシタイトルリスト

100チェーンのチラシタイトル・テーマを時系列で一覧確認する事が可能です

②チラシタイトル検索

100チェーンのチラシ情報を分類、期間、チェーン、キーワードで抽出可能です

③分類別チラシタイトル集計

分類化されたチラシタイトルの掲載数を時系列で抽出可能です

④分類別チラシタイトルランキング

チラシ掲載企画や掲載メニューを週単位の時系列でランキング表示することが可能です

⑤チラシ画像検索

データ化されたチラシ画像を分類、期間、チェーン、キーワードで抽出可能です

⑥掲載商品分析

チラシの企画枠に掲載された商品を"商品・品群"ごとに集計することが可能です

引用・転載につきまして

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。

引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

- 1.出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい
- 2.内容を改変しないで下さい

※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

本件のお問い合わせ先

株式会社チラシレポート

事業推進部:井出

TEL : 03-3249-5155 FAX : 03-3249-5156

Email : ide_m@chirashi.co.jp