

「2021年2月度チラシ企画」食品スーパーチラシ掲載調査

2021年4月1日

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、弊社が提供する「チラシタイトル100」の「分類別チラシタイトル集計」の集計結果を基に、2021年1月度(2021/2/1～2021/2/28)の全国主要食品スーパー100企業の折込チラシに掲載された販促企画と掲載メニューのランキングを発表致します。

2021年2月度のチラシ企画掲載状況

【チラシ掲載企画ランキング】

2020年12月度			2021年1月度			2021年2月度			
順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	前年差
1	歳末・年越	307	1	正月	190	1	バレンタインデー	158	(-11)
2	クリスマス	252	2	歳末・年越	170	2	節分	100	(36)
3	正月	173	3	節分	140	3	感謝	99	(-17)
4	パーティー	135	4	感謝	137	4	ひなまつり	93	(-61)
5	冬至	130	5	家族・団らん	129	5	家族・団らん	55	(5)

【チラシ掲載メニュー-ranking】

2020年12月度			2021年1月度			2021年2月度			
順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	前年差
1	鍋	282	1	鍋	365	1	寿司	123	(-24)
2	寿司	153	2	寿司	257	2	手軽・簡単	103	(-2)
3	サラダ	141	3	すき焼き	237	3	サラダ	98	(-25)
4	すき焼き	133	4	刺身	203	4	鍋	97	(21)
5	ステーキ	132	5	そば	175	5	恵方巻	90	(29)

2/2に10都府県で緊急事態宣言延期が決定するなど、まだまだコロナウイルスの影響による緊張した状況が続いているものの、長引く事態に慣れた事もあり、宣言下でも特定日や特定曜日の特売やポイントアップは当たり前に展開されており、人が集まるストアイベント以外はコロナ禍での平常的な販促活動は各社で続いていました。SM各社が最も力を入れるイベントの一つである春の節分は、チラシ発行も多く当時は週内で最多のチラシ発行のべ店舗数で週末を上回る程でした。各イベントの「おうち提案」は続いておりますが、「バレンタインデー」を「おうち+ディナー」のメニュー訴求であったり、タイトルに「お父さん」を付与するなど、定番イベントのアップデートが見られました。

【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2020年11月30日(月)～2021年2月28日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

チラシタイトル100について

「チラシタイトル100」は全国主要食品スーパー100企業で掲載されたチラシ販促企画をデータベース化した「折込チラシの販促分析ツール」です。価格訴求軸以外のチラシ提案となる「テーブル提案」や「コト消費」を意識した切り口のチラシやチェーンの取組みを知る事が出来るツールとしてご活用頂けます。

①チラシタイトルリスト

100チェーンのチラシタイトル・テーマを時系列で一覧確認する事が可能です

②チラシタイトル検索

100チェーンのチラシ情報を分類、期間、チェーン、キーワードで抽出可能です

③分類別チラシタイトル集計

分類化されたチラシタイトルの掲載数を時系列で抽出可能です

④分類別チラシタイトルランキング

チラシ掲載企画や掲載メニューを週単位の時系列でランキング表示することが可能です

⑤チラシ画像検索

データ化されたチラシ画像を分類、期間、チェーン、キーワードで抽出可能です

⑥掲載商品分析

チラシの企画枠に掲載された商品を"商品・品群"ごとで集計することが可能です

引用・転載につきまして

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。

引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

1.出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい

2.内容を改変しないで下さい

※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

本件のお問い合わせ先

株式会社チラシレポート

事業推進部:井出

TEL : 03-3249-5155 FAX : 03-3249-5156

Email : ide_m@chirashi.co.jp