

## 「2020年9月度チラシ企画」食品スーパーチラシ掲載調査

2020年11月2日

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、弊社が提供する「チラシタイトル100」の「分類別チラシタイトル集計」の集計結果を基に、2020年9月度(2020/8/31～2020/9/27)の全国主要食品スーパー100企業の折込チラシに掲載された販促企画と掲載メニューのランキングを発表致します。

## 2020年9月度のチラシ企画掲載状況

## 【チラシ掲載企画ランキング】

2020年7月度			2020年8月度			2020年9月度			
順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	前年差
1	土用	196	1	盆	246	1	増税・かけこみ	229	(-212)
2	感謝	68	2	家族・団らん	116	2	彼岸	134	(-54)
3	七夕	66	3	感謝	99	3	感謝	74	(-32)
4	半夏生	65	4	土用	90	4	家族・団らん	54	(-21)
5	家飲み・居酒屋	55	5	家飲み・居酒屋	82	5	敬老の日	51	(-30)

## 【チラシ掲載メニューランキング】

2020年7月度			2020年8月度			2020年9月度			
順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	前年差
1	焼肉	121	1	焼肉	273	1	焼肉	82	(-21)
2	スタミナ	100	2	寿司	160	2	寿司	78	(-21)
3	手軽・簡単	91	3	刺身	147	3	手軽・簡単	73	(-13)
3	丼	91	4	ごちそう	136	4	ステーキ	63	(-8)
5	涼味	87	5	手軽・簡単	129	5	丼	62	(19)

緊急事態宣言の解除から3ヶ月が経過しましたが、感染者数の増加が未だ連日報道される中でもチラシは発行数・紙面内容とともにますます平常化が進んだと感じられました。イベント開催における入場者数制限の緩和や、東京都の飲食店等の時短営業要請の終了など、経済の活性化を進める中で、特定日・曜日の特売企画がより見られ、集客分散に努めるチェーンは少数になったと感じました。紙面は「行楽」や「シルバーウィーク」の数が減り、また昨年は「ラグビーワールドカップ」「税率10%の消費増税」が世間を大きく騒がせていた為、やや地味な印象を受けましたが、「彼岸」「敬老の日」「秋の味覚」といった定番企画が紙面を賑わせておりました。また、「10月の酒税法改正」に伴う新ジャンル等のまとめ買い訴求が多数見られ、集客ツールとしてチラシは活用されておりました。

## 【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2020年6月29日(月)～2020年9月27日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

## **チラシタイトル100について**

「チラシタイトル100」は全国主要食品スーパー100企業で掲載されたチラシ販促企画をデータベース化した"折込チラシの販促分析ツール"です。価格訴求軸以外のチラシ提案となる「テーブル提案」や「コト消費」を意識した切り口のチラシやチェーンの取組みを知る事が出来るツールとしてご活用頂けます。

### ①チラシタイトルリスト

100チェーンのチラシタイトル・テーマを時系列で一覧確認する事が可能です

### ②チラシタイトル検索

100チェーンのチラシ情報を分類、期間、チェーン、キーワードで抽出可能です

### ③分類別チラシタイトル集計

分類化されたチラシタイトルの掲載数を時系列で抽出可能です

### ④分類別チラシタイトルランキング

チラシ掲載企画や掲載メニューを週単位の時系列でランキング表示することが可能です

### ⑤チラシ画像検索

データ化されたチラシ画像を分類、期間、チェーン、キーワードで抽出可能です

### ⑥掲載商品分析

チラシの企画枠に掲載された商品を"商品・品群"ごとで集計することが可能です

## **引用・転載につきまして**

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。

引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

- 1.出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい
- 2.内容を改変しないで下さい

※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

## **本件のお問い合わせ先**

株式会社チラシレポート

事業推進部:井出

TEL : 03-3249-5155 FAX : 03-3249-5156

Email : [ide\\_m@chirashi.co.jp](mailto:ide_m@chirashi.co.jp)