

# 「第10回プレミアムフライデー」食品スーパーチラシ掲載調査

2017年12月25日

株式会社チラシレポート

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、2017年11月24日（金）に実施された「プレミアムフライデー」について、食品スーパー主要100社の折込チラシを対象に企画掲載調査をおこないました。

## 「第10回プレミアムフライデー」のチラシ掲載状況

- 33/100企業がチラシ企画として実施
  - ・先月より10企業減  
(10月:43企業 9月:43企業 8月:55企業 7月:66企業 6月:69企業 5月:74企業 4月:73企業 3月:72企業 2月:61企業)
  - ・2月より継続掲載している企業は21企業
- 一部チェーンでは当日のポイント還元強化やタイムセールを実施し集客強化に努めていた
  - ・酒のみポイント3倍(ベルク) 15:00~20:00のみポイント5倍(ライフ) 15時からのプレミアムタイムバーゲン(フジ)
- 同日にあった「ブラックフライデー」は掲載増
  - ・掲載企業は17/100企業と昨年と比較すると掲載増(2016年実施企業はイオンのみ)

### 【企業別掲載状況】

エリア	チェーン	チラシ掲載	エリア	チェーン	チラシ掲載
北海道	コープさっぽろ	×	東海	マックスバリュ中部	×
北海道	ラルズ	○	東海	ヤマナカ	×
北海道	マックスバリュ北海道	×	東海	フィール	×
東北	ヨークベニマル	×	東海	アオキスーパー	×
東北	みやぎ生協	×	東海	しずてつストア	×
東北	ユニバース	×	東海	遠鉄ストア	×
東北	マックスバリュ東北	×	東海	ぎゅーとら	×
東北	ヤマザワ	×	北陸	アルビス	○
東北	リオンドール	○	北陸	マルエー	×
東北	ジョイス	×	北陸	ヤスサキ	○
東北	伊徳	×	近畿圏	ライフ(近畿圏)	○
東北	ウジエスーパー	○	近畿圏	平和堂	○
北関東	ベイシア	○	近畿圏	イズミヤ	○
北関東	カスミ	×	近畿圏	オークワ	○
北関東	とりせん	○	近畿圏	コープこうべ	×
北関東	フレッセイ	×	近畿圏	万代	×
北関東	オータニ	×	近畿圏	マックスバリュ西日本	×
首都圏	イオン	×	近畿圏	松源	×
首都圏	イトーヨーカドー	×	近畿圏	関西スーパー	○
首都圏	ダイエー	×	近畿圏	阪急オアシス	○
首都圏	西友	×	近畿圏	さとう	○
首都圏	ライフ(首都圏)	×	近畿圏	コーヨー	×
首都圏	マルエツ	×	近畿圏	近商ストア	○
首都圏	サミット	×	近畿圏	グルメシティ近畿	×
首都圏	東急ストア	○	近畿圏	フレスコ	○
首都圏	いなげや	×	近畿圏	トーホーストア	×
首都圏	ヤオコー	×	中国	イズミ	×
首都圏	コープみらい	×	中国	山陽マルナカ	×
首都圏	三和	○	中国	天満屋ストア	×
首都圏	ユーコープ	×	中国	丸久	○
首都圏	ピーコックスストア(首都圏)	×	中国	ハローズ	×

首都圏	エコス	×	中国	フレスタ	×
首都圏	ヨークマート	×	中国	丸合	×
首都圏	ベルク	○	中国	ユアーズ	×
首都圏	コモディイイダ	×	中国	ニシナ	×
首都圏	相鉄ローゼン	○	四国	フジ	○
首都圏	マミーマート	×	四国	マルナカ	×
首都圏	富士シティオ	×	四国	マルヨシセンター	○
首都圏	ベルクス	×	四国	サニーマート	×
首都圏	ワイズマート	×	四国	キョーエイ	×
首都圏	オザム	○	九州	サンリブ・マルシヨク	○
甲信越	原信	○	九州	タイヨー	○
甲信越	オギノ	○	九州	マックスバリュ九州	×
甲信越	ウオロク	○	九州	西鉄ストア	○
甲信越	ツルヤ	×	九州	ハローデイ	○
甲信越	アップルランド	×	九州	エレナ	○
東海	アピタ	×	九州	トキハインダストリー	×
東海	ピアゴ	×	九州	だいわ	×
東海	パロー	×	沖縄	サンエー	○
東海	マックスバリュ東海	×	沖縄	かねひで	×

第10回(2017年11月)のプレミアムフライデーを掲載した企業は33企業と前月と比較すると10企業減少しました。

一部チェーンでは当日のポイント還元強化やタイムセールを実施していた企業も見られましたが、該当週は大型企画と呼べるイベントが殆ど無いにも関わらず、掲載を減らしており、ストアイベントとしての扱いのモチベーション低下が感じられました。

#### 【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2017年10月30日(月)～2017年11月26日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

#### 引用・転載につきまして

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。

引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

1. 出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい
2. 内容を改変しないで下さい

※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

#### 本件のお問い合わせ先

株式会社チラシレポート

事業推進部:井出

TEL : 03-3249-3030 FAX : 03-5695-6043

Email : [info@chirashi.co.jp](mailto:info@chirashi.co.jp)

#### 株式会社チラシレポート概要

株式会社チラシレポートは、「情報商社～チラシから世の中が見える～」を事業ビジョンとして掲げ、全国に配置した約1000名のモニターから毎週収集した新聞折り込みチラシ約10,000枚を分析。地区・業態別、企業別、店舗別、地域別、商品別などのチラシ掲載情報をデータベース化し、政府・企業・新聞社・TV局などへ情報提供しています。今後も付加価値の高いマーケティングデータを提供し、今後も、より新たな視点、かつ、綿密な情報を提供し、お客様のビジネスに貢献してまいります。

※弊社でも、経済産業省が官民連携で推進する「プレミアムフライデー」に賛同し、導入致しました。

[http://www.meti.go.jp/policy/mono\\_info\\_service/service/premium-friday/index.html](http://www.meti.go.jp/policy/mono_info_service/service/premium-friday/index.html)