

# 「2017年 イースター」食品スーパーチラシ掲載調査

2017年5月22日  
株式会社チラシレポート

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、2017年4月16日（日）の「イースター」について、食品スーパー主要100社の折込チラシを対象に企画掲載調査をおこないました。

## 「2017年イースター」のチラシ掲載状況

- 73/100企業がチラシ企画として実施
  - ・前年より8企業増加
    - 「クリスマス」や「バレンタイン」「ハロウィン」に続く第四のイベントとして注目の高さが感じられた
  - ・2016年(3/27)と比べ、「花見」「新生活」「決算」等とぶつからない日付であった事も増加の理由と考えられる
- メインサイズ25回、サブサイズ86回と小サイズでの掲載が多い
  - ・メインサイズは前年よりも11回増加
    - ハロウィン等の企画と比較すると少ない印象を受ける(参考:2016年ハロウィン:94回)
  - ・日本では宗教的色彩が薄められている為に、提案される商品やメニューの幅はまだまだ狭く感じられる
- 卵料理・春野菜を主力メニューとしたホームパーティー提案が多数
  - ・春を祝い卵料理を食べる日としての提案が多数 オムライスやエッグサラダなどが紙面の中心を飾っていた
  - ・「イースターパーティー」「ハッピーイースター」をキーワードにホームパーティーの掲載が多数見られた
  - ・酒類の掲載が一部企業で見られたが、前年同様僅かであった

### 【企業別掲載状況】

エリア	チェーン	チラシ掲載	エリア	チェーン	チラシ掲載
北海道	コープさっぽろ	×	東海	マックスバリュ中部	×
北海道	ラルズ	○	東海	ヤマナカ	×
北海道	マックスバリュ北海道	○	東海	フィール	○
東北	ヨークベニマル	×	東海	アオキスーパー	×
東北	みやぎ生協	○	東海	しずつつストア	○
東北	ユニバース	○	東海	遠鉄ストア	○
東北	マックスバリュ東北	○	東海	ぎゅーとら	○
東北	ヤマザワ	○	北陸	アルビス	○
東北	リオンドール	○	北陸	マルエー	×
東北	ジョイス	×	北陸	ヤスサキ	○
東北	伊徳	×	近畿圏	ライフ(近畿圏)	○
東北	ウジエスーパー	○	近畿圏	平和堂	×
北関東	ベイシア	○	近畿圏	イズミヤ	○
北関東	カスミ	○	近畿圏	オークワ	○
北関東	とりせん	○	近畿圏	コープこうべ	○
北関東	フレッセイ	○	近畿圏	万代	×
北関東	オータニ	×	近畿圏	マックスバリュ西日本	○
首都圏	イオン	○	近畿圏	松源	○
首都圏	イトーヨーカドー	○	近畿圏	関西スーパー	○
首都圏	ダイエー	○	近畿圏	阪急オアシス	○
首都圏	西友	×	近畿圏	さとう	○
首都圏	ライフ(首都圏)	○	近畿圏	コーヨー	×
首都圏	マルエツ	○	近畿圏	近商ストア	×
首都圏	サミット	○	近畿圏	グルメシティ近畿	○
首都圏	東急ストア	×	近畿圏	フレスコ	○
首都圏	いなげや	○	近畿圏	トーホーストア	○
首都圏	ヤオコー	○	中国	イズミ	×

首都圏	コープみらい	○	中国	山陽マルナカ	○
首都圏	三和	○	中国	天満屋ストア	○
首都圏	ユーコープ	×	中国	丸久	○
首都圏	ピーコックスストア（首都圏）	○	中国	ハローズ	○
首都圏	エコス	○	中国	フレスタ	×
首都圏	ヨークマート	×	中国	丸合	○
首都圏	ベルク	○	中国	ユアーズ	○
首都圏	コモディイイダ	○	中国	ニシナ	○
首都圏	相鉄ローゼン	○	四国	フジ	○
首都圏	マミーマート	○	四国	マルナカ	○
首都圏	富士シティオ	○	四国	マルヨシセンター	×
首都圏	ベルクス	○	四国	サニーマート	○
首都圏	ワイズマート	○	四国	キョーエイ	×
首都圏	オザム	○	九州	サンリブ・マルシヨク	×
甲信越	原信	○	九州	タイヨー	○
甲信越	オギノ	○	九州	マックスバリュ九州	○
甲信越	ウオロク	○	九州	西鉄ストア	×
甲信越	ツルヤ	○	九州	ハローデイ	○
甲信越	アップルランド	○	九州	エレナ	○
東海	アピタ	○	九州	トキハイндastreet	○
東海	ピアゴ	○	九州	だいわ	×
東海	パロー	×	沖縄	サンエー	×
東海	マックスバリュ東海	○	沖縄	かねひで	×

日本ではまだまだ馴染みが薄い「イースター」現状では盛大に祝う習慣が定着しているとは言い難い状況ではあります。毎年日付が変動してしまう点や日本では宗教的色彩が薄められている点からどこまで定着するのかは未知数だと思われます。しかしながら、ここ数年でイベント開催や関連商品を目にする機会は増え、チラシ企画も多くの食品スーパーで積極的な採用を進めており、「第二のハロウィン」として大型企画への成長の期待が感じられます。

#### 【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2017年02月01日(月)～2017年04月16日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

#### 引用・転載につきまして

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。

引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

- 1.出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい
- 2.内容を改変しないで下さい

※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

#### 本件のお問い合わせ先

株式会社チラシレポート

事業推進部:井出

TEL : 03-3249-3030 FAX : 03-5695-6043

Email : [info@chirashi.co.jp](mailto:info@chirashi.co.jp)

#### 株式会社チラシレポート概要

株式会社チラシレポートは、「情報商社～チラシから世の中が見える～」を事業ビジョンとして掲げ、全国に配置した約1000名のモニターから毎週収集した新聞折り込みチラシ約10,000枚を分析。地区・業態別、企業別、店舗別、地域別、商品別などのチラシ掲載情報をデータベース化し、政府・企業・新聞社・TV局などへ情報提供しています。今後も付加価値の高いマーケティングデータを提供し、今後も、より新たな視点、かつ、綿密な情報を提供し、お客様のビジネスに貢献してまいります。