

「第15回プレミアムフライデー」食品スーパーチラシ掲載調査

2018年5月22日
株式会社チラシレポート

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、2018年4月27日（金）に実施された「プレミアムフライデー」について、食品スーパー主要100社の折込チラシを対象に企画掲載調査をおこないました。

「第15回プレミアムフライデー」のチラシ掲載状況

- 11/100企業がチラシ企画として実施
 - ・先月(2018年3月)と比較すると、3企業減の掲載
 - ・減少傾向は変わらず、メイン採用は阪急オアシスの1企業のみで、採用企業の多くはサブ企画としての活用であった。
- 首都圏エリアでは当イベントは採用されず
 - ・首都圏エリアの掲載減少が特に顕著で、当月は首都圏エリアの企画採用がゼロであった。
- 該当週は「ゴールデンウィーク」「土用」「行楽」といった企画掲載が多かった
 - ・これらのイベントと関連させた企画掲載は少なく、存在感を示すことはできなかった。

【企業別掲載状況】

エリア	チェーン	チラシ掲載	エリア	チェーン	チラシ掲載
北海道	コープさっぽろ	×	東海	マックスバリュ中部	×
北海道	ラルズ	×	東海	ヤマナカ	×
北海道	マックスバリュ北海道	×	東海	フィール	×
東北	ヨークベニマル	×	東海	アオキスーパー	×
東北	みやぎ生協	×	東海	しずてつストア	×
東北	ユニバース	×	東海	遠鉄ストア	×
東北	マックスバリュ東北	×	東海	ぎゅーとら	×
東北	ヤマザワ	×	北陸	アルビス	×
東北	リオンドール	×	北陸	マルエー	×
東北	ジョイス	×	北陸	ヤスサキ	○
東北	伊徳	×	近畿圏	ライフ（近畿圏）	○
東北	ウジエスーパー	×	近畿圏	平和堂	×
北関東	ベイシア	×	近畿圏	イズミヤ	×
北関東	カスミ	×	近畿圏	オークワ	○
北関東	とりせん	○	近畿圏	コープこうべ	×
北関東	フレッセイ	×	近畿圏	万代	×
北関東	オータニ	×	近畿圏	マックスバリュ西日本	×
首都圏	イオン	×	近畿圏	松源	×
首都圏	イトーヨーカドー	×	近畿圏	関西スーパー	○
首都圏	ダイエー	×	近畿圏	阪急オアシス	○
首都圏	西友	×	近畿圏	さとう	×
首都圏	ライフ（首都圏）	×	近畿圏	コーヨー	×
首都圏	マルエツ	×	近畿圏	近商ストア	×
首都圏	サミット	×	近畿圏	グルメシティ近畿	×
首都圏	東急ストア	×	近畿圏	フレスコ	×
首都圏	いなげや	×	近畿圏	トーホーストア	×
首都圏	ヤオコー	×	中国	イズミ	×
首都圏	コープみらい	×	中国	山陽マルナカ	×
首都圏	三和	×	中国	天満屋ストア	×
首都圏	ユーコープ	×	中国	丸久	×
首都圏	ピーコックストア（首都圏）	×	中国	ハローズ	×

首都圏	エコス	×	中国	フレスタ	×
首都圏	ヨークマート	×	中国	丸合	×
首都圏	ベルク	×	中国	ユアーズ	×
首都圏	コモディイイダ	×	中国	ニシナ	×
首都圏	相鉄ローゼン	×	四国	フジ	×
首都圏	マミーマート	×	四国	マルナカ	×
首都圏	富士シティオ	×	四国	マルヨシセンター	×
首都圏	ベルクス	×	四国	サニーマート	×
首都圏	ワイズマート	×	四国	キョーエイ	×
首都圏	オザム	×	九州	サンリブ・マルシヨク	○
甲信越	原信	○	九州	タイヨー	○
甲信越	オギノ	×	九州	マックスバリュ九州	×
甲信越	ウオロク	○	九州	西鉄ストア	×
甲信越	ツルヤ	×	九州	ハローデイ	×
甲信越	アップルランド	×	九州	エレナ	×
東海	アピタ	×	九州	トキハインダストリー	×
東海	ピアゴ	×	九州	だいわ	×
東海	パロー	×	沖縄	サンエー	○
東海	マックスバリュ東海	×	沖縄	かねひで	×

第15回(2018年4月)のプレミアムフライデーを掲載した企業は11企業と昨月と比較すると3企業減となりました。

当イベントの掲載頻度は減少が進んでおり、昨年12月以降メイン企画として採用する企業は一ケタが続いています。

該当週は「ゴールデンウィーク」の企画掲載が最も多く、4月の推奨テーマである「プレミアムゴールデンウィーク」と合致するものの、チラシ上で関連させた企画掲載は殆ど見られませんでした。訴求内容は、週末特売、タイムセール等の特売での活用や、ステーキ、寿司、ワイン、プレミアムビール等を掲載した贅沢メニュー提案が引き続き見られました。

【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2018年4月2日(月)～2018年4月29日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

引用・転載につきまして

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。

引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

- 1.出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい
- 2.内容を改変しないで下さい

※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

本件のお問い合わせ先

株式会社チラシレポート

事業推進部:井出

TEL : 03-3249-3030 FAX : 03-5695-6043

Email : info@chirashi.co.jp

株式会社チラシレポート概要

株式会社チラシレポートは、「情報商社～チラシから世の中が見える～」を事業ビジョンとして掲げ、全国に配置した約1000名のモニターから毎週収集した新聞折り込みチラシ約10,000枚を分析。地区・業態別、企業別、店舗別、地域別、商品別などのチラシ掲載情報をデータベース化し、政府・企業・新聞社・TV局などへ情報提供しています。今後も付加価値の高いマーケティングデータを提供し、今後も、より新たな視点、かつ、綿密な情報を提供し、お客様のビジネスに貢献してまいります。

※弊社でも、経済産業省が官民連携で推進する「プレミアムフライデー」に賛同し、導入致しました。

http://www.meti.go.jp/policy/mono_info_service/service/premium-friday/index.html